

# BUSINESS DRE CASE BRITA NADEAU

InfoSignMedia

## MISE EN SITUATION

La Dre Brita Nadeau, de la clinique d'Orthodontie de la Rive-Sud, une orthodontiste réputée depuis 25 ans, est reconnue pour la haute qualité et l'innovation des soins donnés. Cliente depuis quelques années chez InfoSign Média, elle fait confiance à toute l'équipe pour ses solutions de communications visuelles.

L'équipe du Dre Nadeau apprécie tout particulièrement l'**excellence du service à la clientèle** ainsi que la disponibilité et les conseils d'InfoSign Média. Elle recommanderait sans hésiter les services d'InfoSign Média à ses pairs.

## DÉFIS

- **Identité visuelle non homogène** dans les outils promotionnels, malgré un logo très design et épuré ;
- Site Web avec un taux de conversion bas, à cause d'un **visuel désuet**, peu ergonomique et non adapté aux versions mobiles ;
- Créer des **outils promotionnels** et des publicités avec une identité visuelle propre à la clinique qui véhicule en même temps la haute qualité des soins offerts.



## SOLUTIONS

- Dre Nadeau a mandaté l'équipe d'InfoSign Média pour **développer un nouveau site Web responsive avec un design sobre et épuré aux couleurs de l'image de marque**. Le nouveau site Web est beaucoup plus simple et facile de navigation tout en démontrant la qualité des soins offerts, ce qui améliore l'expérience des internautes et augmente le taux de conversion des visiteurs. Le site Web est aussi adaptatif afin de faciliter la navigation sur les appareils mobiles ;
- Une **stratégie de visibilité sur le Web** permettra un positionnement de choix avec les moteurs de recherches dans un milieu compétitif ;
- Comme première stratégie marketing, l'équipe d'InfoSign Média a produit un **publipostage ciblé** afin de faire connaître la clinique dans une région très précise de la Rive-Sud, avec succès ;
- De plus, une **pochette avec brochure intégrée** est en cours de production. Cette pochette permettra à tous les nouveaux patients d'avoir toute l'information nécessaire en main afin de prendre une décision éclairée pour leur choix de traitements orthodontiques. De design épuré avec des textes clairs et concis, tout en mettant en avant l'identité visuelle de la clinique, cette pochette met en évidence, encore une fois, la qualité des soins offerts.

InfoSignMedia

Contactez-nous pour en savoir plus sur nos services !  
1 877 547-1999 | infosignmedia.com | info@infosignmedia.com